

## Les enjeux vélo de la LOM en 12 tweets (11/12)

Les émissions de #GES liées aux transports ne chutent pas, malgré le #BonusMalus. En cause, matraquage publicitaire de 1 300€ / voiture vendue! Solutions possibles : interdire pub #SUV, taxer pour financer des campagnes en faveur du vélo, ajout de messages de prévention.

